

24-Stunden-Sponsorenschwimmen im Neusser Stadtbad - ein erfolgreicher Event

1570 Kilometer für den „Guten Zweck“

Beachtliche 1570 Kilometer legten die 371 Teilnehmer beim 24-Stunden-Sponsorenschwimmen im Neusser Stadtbad zurück, das waren durchschnittlich 4233 Meter pro Schwimmer. Gute 800 Kilometer konnte dabei das Team des NSV verbuchen. Bemerkenswert war auch die Altersspanne der Aktiven, die von fünf bis 92 Jahren reichte.

Sage und Schreibe 25.000 Euro konnten an Spendengeldern für soziale Projekte eingenommen werden. So die Bilanz des Events, dass der Lions Club Neuss gemeinsam mit dem Neusser Schwimmverein (NSV) und den Stadtwerken Neuss von Samstag, 26. Oktober bis Sonntag, 27. Oktober 2019 durchgeführt hat.

Die Spendengelder fließen in insgesamt fünf soziale Projekte. Mit dabei sind die beiden Projekte des Neusser Schwimmvereins „*Ob Burkini oder Bikini - Erwachsene lerne Schwimmen ohne kulturelle und religiöse Barrieren*“ sowie das Projekt „*60plus – Schwimmen und Aquafitness kennen keine Altersbeschränkung*“.

„Wir freuen uns sehr über diesen Erfolg, der Unterstützung für unsere Projekte und für den reibungslosen und sehr angenehmen Verlauf dieses Events“, so Siegfried Willecke Vorsitzender des Neusser Schwimmvereins. „Danke an alle die da waren und an unser breit gefächertes NSV-Team aber auch an alle Helferinnen und Helfer und aktiven Schwimmerinnen und Schwimmer, unterstreicht Gisela Hug, Geschäftsführerin des NSV das gute Gelingen der Veranstaltung.“



Bildunterschrift: Unser Team beim 24-Stunden-Schwimmen im Neusser Stadtbad

FOTO Fabian Franken